



icse prec biour (no Pack) & FDF nex

20 - 22 April 2022 | Tokyo, Japan

国際医薬品開発展 2022 2022年4月20日の-22日母 東京ビッグサイト

スポンサーシップアイテムカタログ



https://www.cphijapan.com

<u>主催: インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社</u>



全来場者が携帯するバッジのストラップ部分に 貴社名、URL等をプリントします。

数量: 15,000枚 対象:全来場者

料金 ¥2,100,000



来場者バッグ

全来場者が会場に滞在中、携帯して貴社をPRする 人気のアイテムです。

サイズ: 縦400×巾280×マチ100mm 制作数: 10,000部

料金 ¥1,500,000(パッグ



フロアステッカー

出展社名、ブース番号、ロゴ等をプリントして貴社ブースへスムーズに案内、 誘導をするために効果的なアイテムです。

掲載期間:3日間(会期中)

料金 小サイズ(900mm×900mm): ¥100,000 大サイズ(1000mm×1000mm): ¥120,000



※最小で2ステッカーからのご注文になります。 ※最大で1社につき、4ステッカーまでとなります。

メガマップ

エントランス付近に設置する大型の会場マップです。 多数の来場者が入場前に利用する露出度の高い スポンサーアイテムです。

掲載期間:3日間(会期中) 広告サイズ: 600mm(W) x 1,800mm(H)

料金 ¥200,000(片側) ¥300,000(両側)





◆上記料金はいずれも消費税を含んでおりません。別途申し受けます。 ◆イメージ写真·画像は過去の開催時の情報を中心としたイメージです。



プライベートセミナー

貴社が独自にセミナープログラムを構築して開催することができる プライベートセミナーです。

主催者がイベントと連動した効果的なプロモーションを実施します。

設備

[席数] シアター: 144 / スクール: 100 ※席数はコロナ規制により変動する可能性有 (什器) テーブル(スクールのみ)、イス、名刺受、スクリーン、プロジェクター、マイク、レーザーポインター

料金 ¥1,000,000(3.5時間)





PRボード (アトリウム / 西ホール1F)

西1ホール又は2ホールの出入口付近へ設置します。

サイズ: 1,240mm(W)× 2,700mm(H) 仕 様: システム柱

エーが・フヘノム任

料金 ¥300,000(2面セット)



吊り下げバナー (アトリウム/西ホール)

アトリウムの上部に掲載する 露出度の高い吊り下げ型広告です。

サイズ: 4,000mm(W)×3,000mm(H) 仕 様: ターポリン(片面)

料金 ¥1,300,000(1面)



メディアコア (アトリウム/西ホール1F)

西ホール1Fのアトリウム、 出入口付近の上部に設置します。

サイズ: 1,840mm(W)× 1,840mm(H) 仕様: 出力シート貼付

料金 ¥200,000(2面セット)



柱巻き広告 (西1&2ホール内)

CPhl Japanが開催される 西1&2ホール内の柱巻き 広告です。

サイズ: 3,550mm(W)× 2,400mm(H) 仕様: ターポリン(両面) ※設置場所は協議の上、決定



料金 ¥300,000(両面)

吊り下げバナー広告 (西1~2ホール内)

自社ブースの上部に設置して、 来場者誘致を促進する アイテムです。

サイズ: 5,000mm(W)× 4,000mm(H) 仕様: ターポリン出力(両面)



料金 ¥1,400,000(2面セット)



個別商談室

貴社専用の商談スペースが1時間単位でレンタルができます。 自社ブース以外での静かな環境で商談ができます。

料金 ¥30,000(50分) ※4人掛けテーブル&イスセット×4



配布用フロアプラン広告

来場者に配布されるフロアマップに広告を掲載いたします。

サイズ: $80mm(H) \times 80mm(W)$ 4色広告 300dpi以上の高画質な画像データ数 量: 15,000部





料金 ¥150,000

ダイレクトメーリングサービス

主催者が保有する製薬業界のデータベースを活用して貴社ブース、セミナーをPRするためにDMを発送するサービスです。

制作数: 15,000部

サイズ: A4(両面) ※カラー可

料金 ¥1,200,000(10,000件)



Eメールヘッダー広告

製薬業界関係者に向けて毎週2回のペースで配信する メールマガジンに掲載できる広告枠です。

配信数:約7万件

日 程: 2022年2月中旬~4月上旬 原稿: 全角35字以内×5行(URL含む)

料金 ¥100,000



◆上記料金はいずれも消費税を含んでおりません。別途申し受けます。 ◆イメージ写真·画像は過去の開催時の情報を中心としたイメージです。



来場者事前登録完了画面へのバナー

開催前の約3ヵ月で1万人を超える業界関係者が使用する WEB事前登録ページへのバナー広告掲載です。(登録完了ページに掲載)

バナーサイズ: 260px(W)×60px(H) 掲載期間: 1ヵ月(2022年2月1日から4月16日内)

料金 ¥200,000(1ヶ月)





ウェブサイトバナー広告(日本語版サイト)

開催前の2ヵ月間でユニークアクセス数が2万件を超えるCPhl Japanを中心とした"国際医薬品開発展"のトップページへバナー広告を掲載します。

サイズ: 220px(W)×55px(H) ※20kb以内 形 式: JPG、GIF ※GIFアニメーション可 ※バナーは各社にてご用意ください。

料金 ¥150,000(1ヵ月)



ウェブサイトバナー広告(英語版サイト)

本展の約10%を占める海外来場者、日本にオフィスを 持つ企業の外国人向けの英語版サイトのバナー広告です。

サイズ: 728px(W)×90px(H)

形 式: JPG、GIF ※GIFアニメーション可

位 置: (A) トップバナー 又は、(B) ボトムバナー ※バナーは各社にてご用意ください。

料金 A: ¥310,000(1ヶ月) B: ¥210,000(1ヶ月)



5社×

限定





スポンサーシップサービス

Facebook公式サイトへの情報掲載

約15,000人のフォローワーを持つ本展の公式Facebookサイトへ貴社情報をご掲載いたします。

掲載期間:2022年2月から随時

掲載内容:①画像1点(470px(W)×394px(H)) ②PR文: 200字以上 ③URL、ハッシュタグ(任意)



◆上記料金はいずれも消費税を含んでおりません。別途申し受けます。 ◆イメージ写真·画像は過去の開催時の情報を中心としたイメージです。